

**Raport anual privind starea calității predării, învățării și cercetării
în cadrul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor*, forma
de învățământ ID, pentru anul universitar 2022-2023**

Prezentul raport anual privind starea calității predării, învățării și cercetării în cadrul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor*, forma de învățământ ID (*învățământ la distanță*) a fost întocmit în conformitate cu prevederile din *Carta Universității „Danubius” din Galați* și *Regulamentul de funcționare a comitetului de calitate la nivelul programelor de studii*.

Comitetul de calitate privind întocmirea raportului anual pentru programul de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor*, forma de învățământ ID (*distanță*) este format din:

- Prof. univ. drd. **Turtureanu Anca- Gabriela** – președinte
- Lect. univ. dr. **Păuna Dan** – membru
- Student anul III ECTS ID **Turturica Ionut** – membru

conform art. 3 din *Hotărârea Consiliului Facultății*.

În cursul anului universitar 2022-2023, programul de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* și-a atins obiectivele stabilite inițial în domeniul îmbunătățirii continue a calității predării, învățării și cercetării științifice, îndeplinindu-și astfel misiunea de a oferi studenților educație academică în acord cu exigențele naționale și internaționale și de a desfășura o activitate de cercetare științifică corespunzătoare cerințelor actuale.

Principalele criterii de evaluare a calității din cadrul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID*

Programul *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* este înființat și funcționează conform reglementărilor legale. Programul are un coordonator care, împreună cu sistemul de conducere al universității și al Departamentului de Administrarea Afacerilor, asigură o administrație care corespunde misiunii și obiectivelor asumate.

În contextul misiunii Universității „Danubius” din Galați de a pregăti specialiști, cercetători și lideri în diferite domenii, misiunea programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* este formarea de specialiști în domeniu conform exigențelor integrării

României în Uniunea Europeană și a modificărilor care intervin în economia reală, atât pe piața, cât și pe cea externă. Universitatea „Danubius” din Galați asigură pentru absolvenții cursurilor universitare de licență, prin adaptarea planului de învățământ și a programelor analitice la exigențele impuse de apartenența la spațiul comunitar, certitudinea însușirii temeinice a cunoștințelor teoretice și practice din domeniul Administrarea Afacerilor. În acest sens, programul de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* are menirea de a forma competențele necesare viitorilor absolvenți pentru integrarea pe piața muncii din România și din Uniunea Europeană.

Programul de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID*, prin baza materială pusă la dispoziție de Universitatea „Danubius” din Galați, dispune de patrimoniul necesar realizării eficiente a misiunii și obiectivelor fixate.

Programul de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* respectă politica de recrutare și admitere a studenților stabilită la nivelul întregii universități în conformitate cu normele legale în vigoare. Programul de studii respectă corespondența dintre rezultatele în învățare și calificarea universitară. Prin planul de învățământ și fișele disciplinelor se asigură competențele profesionale și transversale specifice domeniului de studiu.

Cunoștințele și competențele dobândite de absolvenții programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* sunt suficiente atât pentru integrarea acestora imediat pe piața muncii, cât și pentru continuarea specializării lor prin studii de master organizate în cadrul Universității „Danubius” din Galați. Universitatea dispune de o structură specializată în consilierea și orientarea profesională a studenților.

Programul de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* are o strategie pe termen mediu și lung cu privire la obiectivele, proiectele și rezultatele așteptate ale cercetării, parte integrantă a Planului de cercetare a Facultății de Științe Economice pentru perioada 2020-2025.

Departamentul de Asigurare a Calității și celelalte comisii aferente asigură și controlează calitatea procesului educațional. Procesele de predare, învățare și cercetare desfășurate în cadrul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* în anul universitar 2022-2023 au îndeplinit cerințele normelor și procedurilor de calitate impuse de către universitate.

I. Baza materială

Baza materială necesară desfășurării procesului de învățământ și cercetării științifice specifice programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor ID* a

partineUniversității „Danubius” din Galați și satisface integral cerințeleunui proces educațional modern.

Laboratoarele de specialitate sunt dotate cu calculatoare, licențe software aferente și videoproiectoare.

Biblioteca universitățiideține un fond de carte specializată, precum și abonamente la periodice de specialitate din țarăși din străinătate, necesare desfășurării procesului de învățământșicercetării științifice specifice tuturor programelor de studii. Toate disciplinele de studiu din cadrul programului au la dispoziție literatura de specialitate.

II. Conținutul programelor de studii

Structura și prezentarea programului de studii

Obiectivul general al programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* este acela de a forma specialiști în domeniilecomerț, turism și servicii care să deținăcompetențe teoretice și aplicative privind planificarea, dezvoltarea, organizarea, administrarea și coordonarea activităților specifice comerțului, turismului și serviciilor.

Obiectivele specifice vizează formarea următoarelorcompetențe profesionale și transversale:

Competențe profesionale	<i>C 1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii</i> C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date si informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism și servicii <i>C 2. Comercializarea produselor / serviciilor</i> C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislațiași regulamentele aferente în vigoare C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor si a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare
--------------------------------	---

	C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct C 3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților C 4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea resurselor C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri C 5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată C 6. Asistență în managementul resurselor umane C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea,
--	---

	coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajarea C6.3 Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației C6.5 Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Documentele ce stau la baza desfășurării activităților de predare și învățare în cadrul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* ID sunt: fișa specializării, planurile de învățământ, fișele disciplinelor.

Structura și conținutul planurilor de învățământ respectă cerințele normative formulate în *Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a ARACIS*, precum și criteriile de alocare și dobândire a creditelor de studii transferabile în sistem european (ECTS). De asemenea, s-a încercat armonizarea planului de învățământ cu planurile de învățământ aferente aceleiași specializări din alte universități din țară și străinătate.

Conform Planurilor de învățământ aplicate în anul universitar 2022-2023 programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* ID situația disciplinelor studiate se prezintă astfel:

Anul I: 14 discipline obligatorii, din care 11 fundamentale, 2 complementare și 1 de domeniu;

Anul II: 16 discipline obligatorii, opționale, din care 3 complementare, 6 de domeniu, 6 de specialitate și 1 fundamentală;

Anul III: 16 discipline obligatorii și opționale și facultative, din care 4 complementare, 7 de domeniu și 5 de specialitate.

Disciplinele din planurile de învățământ sunt prevăzute într-o succesiune logică, și respectă standardele ARACIS, atât în ceea ce privește ponderea disciplinelor în funcție de conținutul disciplinei, cât și în ceea ce privește formele de evaluare și creditele.

Discipline prevăzute în planurile de învățământ		
Discipline fundamentale	Discipline în domeniu și de specialitate	Discipline complementare
11	25	5
Ponderi din planul de învățământ în funcție de conținutul disciplinei		
27,94%	64,5%	7,55%
Ponderi prevăzute de standardele ARACIS		
25 – 30 %	60 – 70%	5 – 10 %
Forme de evaluare		
Anul I	Anul II	Anul III
13 examene 1 verificare	12 examene 3 verificări și colocvii	12 examene
Standarde ARACIS privind formele de evaluare		
Examene > 50%	Examene > 50%	Examene > 50%
Credite		
Anul I	Anul II	Anul III
60 de credite	60 de credite	60 de credite
Standarde ARACIS privind creditele		
Min. 60 de credite	Min. 60 de credite	Min. 60 de credite

III. Calitatea predării în cadrul programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor*

Fiecare disciplină are o fișă a disciplinei în care se regăsesc obiective, conținutul disciplinei, temele și testele de control pe care studenții vor trebui să le realizeze, modul de stabilire a notei finale, bibliografia și lista materialelor didactice pe care profesorul le va utiliza în procesul de predare-învățare. Ca în fiecare an, fișele disciplinelor au fost actualizate, conform cerințelor instituționale pentru seriile de studenți din anul academic 2022-2023. Ulterior, acestea s-au discutat la nivelul comisiilor didactice și ședințelor de departament, s-au avizat și aprobat de către Consiliul Facultății. Fișele de disciplină aprobate și semnate au fost centralizate de către coordonatorul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor*.

Toate disciplinele din planurile de învățământ sunt acoperite de materiale didactice în format electronic ce se regăsesc pe platforma de învățământ electronic *Danubius on-line*. În cadrul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* utilizarea platformei de învățământ electronic este pusă la dispoziție atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice.

În cadrul tuturor programelor de studii se desfășoară un amplu proces de evaluarea a activității didactice de către studenți, astfel încât pe baza chestionarelor completate online de către aceștia, este posibilă evaluarea activității didactice realizată de fiecare cadru didactic propriu programului de studii. Prin intermediul chestionarului privind satisfacțiastudenților a fost monitorizat feedback-ul acestora în ceea ce privește serviciile, baza materială și facilitățile oferite studenților.

IV. Calitatea învățării în cadrul programului de studii universitare de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor ID

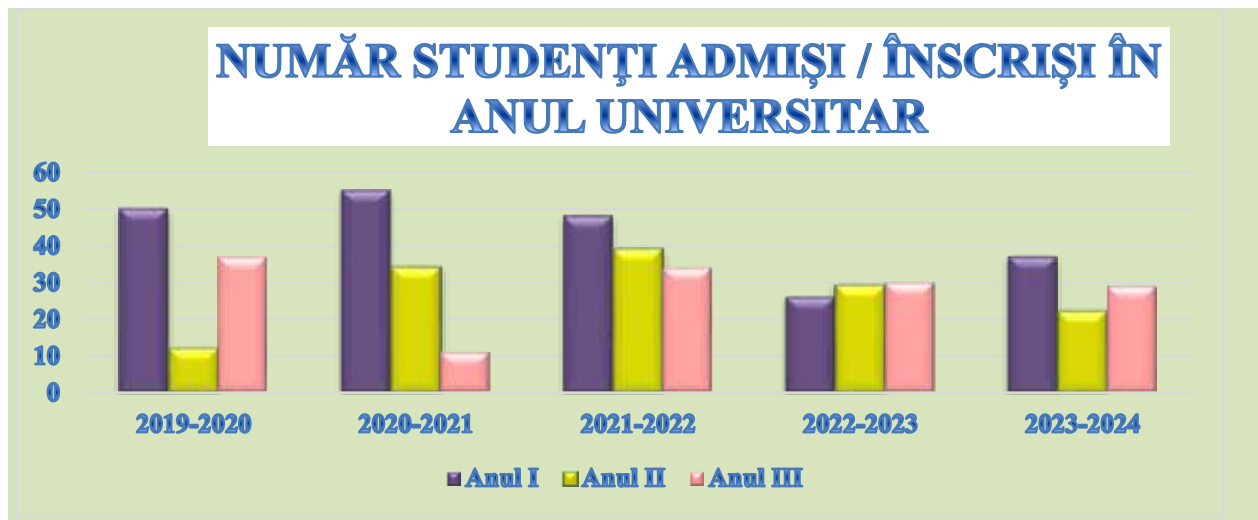
Admiterea studenților la programul de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* ID s-a realizat în conformitate cu Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere pentru anul universitar 2022-2023, elaborată în conformitate cu Ordinul Ministrului Educației și aprobată în Senatul Universității.

Admiterea s-a realizat pe bază de dosar, ordinea de clasificare a candidaților la concursul de admitere făcându-se în funcție de două criterii:

- media de admitere, stabilită potrivit prevederilor metodologiei
- opțiunile candidaților, în ordinea în care acestea au fost menționate în fișa de înscriere.

Evoluția numărului de studenți pe ani de studii la programul *Economia comerțului, turismului și serviciilor* ID în perioada 2015 – 2022 se prezintă astfel:

Anul de studiu	NUMĂR STUDENȚI ADMIȘI / ÎNSCRIȘI ÎN ANUL UNIVERSITAR			
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Anul I	50	55	48	26
Anul II	12	34	39	27
Anul III	37	11	34	30
TOTAL	99	100	121	85



Situația promovabilității pe ani de studiu

Anul universitar 2019 – 2020

Anul de studiu	Nr. studenți înmatriculați	Nr. studenți integraliști și prin credite	Promovabilitate(%)
I	50	34	68
II	12	10	83
III	37	32	86,48
Total	99	76	76,76

Anul universitar 2020– 2021

Anul de studiu	Nr. studenți înmatriculați	Nr. studenți integraliști și prin credite	Promovabilitate(%)
I	55	36	65,45
II	34	30	88,23
III	11	8	72,72
Total	100	74	74

Anul universitar 2021– 2022

Anul de studiu	Nr. studenți înmatriculați	Nr. studenți integraliști și prin credite	Promovabilitate(%)
I	48	29	60,41
II	39	29	74,35
III	34	29	85,29
Total	114	87	76,31

Anul universitar 2022– 2023

Anul de studiu	Nr. studenți înmatriculați	Nr. studenți integraliști și prin credite	Promovabilitate(%)
I	25	18	72
II	28	28	100
III	30	26	53,33
Total	84	72	85,71

Finalizarea studiilor în cadrul programului *Economia comerțului, turismului și serviciilor* se realizează prin obținerea diplomei de licență. Aceasta se obține în urma susținerii și promovării examenului de licență. Examenul de licență în cadrul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* s-a organizat și susținut în anul academic 2022-2023 în conformitate cu *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizarea a studiilor universitare* aplicat la nivelul întregii instituții.

PROMOVABILITATEA LA EXAMENUL DE LICENȚĂ PE PROMOȚII

Promoția	Nr. total studenți înscriși în ultimul an de studii	Nr. total absolvenți	Nr. de absolvenți care au susținut licența	Promovați la examenul de licență		
				Total	% din total absolvenți	% din total absolvenți care au susținut licența
2017	51	40	32	32	80	100
2018	32	29	17	17	58,62	100
2019	60	46	36	36	78,26	100
2020	37	32	27	27	84,37	100
2021	12	8	4	4	50	100
2022	34	29	21	21	72,41	100
2023	30	26	25	25	96,15	100

După finalizarea studiilor în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a Universității „Danubius” din Galați, absolvenții programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* ID pot urma unul dintre programele de studii de masterat pe care Universitatea „Danubius” din Galați le pune la dispoziție în vederea unei specializări aprofundate în domeniul științelor economice.

V. Calitatea cercetării științifice în cadrul programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor*

Activitatea de cercetare științifică a fost proiectată și desfășurată conform Planului de cercetare al Facultății de Științe Economice pentru perioada 2020-2025. Direcțiile de cercetare corespunzătoare specializării programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* propuse și în curs de desfășurare în anul academic 2022-2023 au acoperit toate ariile de studii de natură comercială, din sfera turismului sau a serviciilor. De asemenea, studenții sunt implicați în colective mixte de cercetare (cadre didactice-studenți), care le permit dezvoltarea valențelor proprii și le asigură o gestionare mai eficientă a dezvoltării lor.

Cadrele didactice care asigură calitatea predării și învățării în cadrul programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* desfășoară ample activități de cercetare științifică, asigurând astfel în anul universitar analizat publicarea unui număr important de articole în reviste indexate BDI și de cărți de specialitate la edituri recunoscute în plan național și internațional, precum și participarea la comunicări științifice naționale și internaționale. De asemenea, personalul didactic este implicat activ în mai multe proiecte de cercetare câștigate în competiții naționale și internaționale. În plus, cadrele didactice proprii programului au făcut parte din comitete de organizare a conferințelor internaționale care au fost derulate în cadrul Universității, câtși în alte instituții.

Concluzii

Conținutul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* s-a realizat în conformitate cu *Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a ARACIS* și cu prevederile *Regulamentului Universității „Danubius” din Galați pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii*.

Centralizator al indicatorilor privind organizarea procesului de învățământ ¹

INDICATORI	Nivel ARACIS	Îndeplini/ neîndeplinit
1. Durata studiilor la formă de învățământ IF, IFR sau ID	3 ani = 6 semestre	DA
2. Durata unui semestru privind activitatea didactică	14 săptămâni *	DA
3. Numărul de ore de activitate didactică pe săptămână	22 – 28 ore	DA

¹ Conform Standardelor specifice aferente Comisiilor de specialitate nr.6 și 7 Științe Economice I și II, ARACIS

4. Numărul de ore de activitate organizată prevăzută în planul de învățământ pentru întregul ciclu al studiilor de licență	1848-2352 ore	DA fără disciplinele DPPD Nu, cu disciplinele DPPD
5. Numărul total de credite obligatorii	180 ECTS	DA
6. Numărul de credite obligatorii pe semestru	30 ECTS	DA
7. Numărul de discipline (obligatorii+opționale) pe semestru	5-7	DA
8. Durata practicii de specialitate (eșalonat zi/săptămână sau compact 3 săptămâni în semestrul IV)	84-90 de ore	DA
9. Durata pentru elaborarea lucrării de licență (în semestrul VI)	minim 2 săptămâni	DA
10. Numărul de credite alocate pentru practica de specialitate	3 ECTS	DA
11. Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de licență (în afară celor 180 de credite obligatorii)	10 ECTS	DA
12. Numărul de credite (peste cele obligatorii) alocate educației fizice ca disciplină obligatorie	3-4 ECTS	DA
13. Raportul dintre numărul orelor de curs și numărul celor aplicative (seminare, laboratoare, proiecte, stagii de practică)	Raport 1/1, cu o abatere admisă de ±20 %	DA
14. Echivalența în ore a unui credit ECTS	25 ore	DA
15. Numărul de săptămâni pentru sesiunile de examene pe semestru	2-3 săpt.	DA
16. Numărul de săptămâni pentru sesiunile de reanșare	Min 1 săpt.	DA
17. Numărul maxim de studenți pe serie	150+20%	DA
18. Numărul maxim de studenți pe grupă IF	30	-
19. Numărul maxim de studenți pe grupă IFR	30	DA
20. Numărul maxim de studenți pe grupă ID	25	-
21. Raportul maxim dintre numărul de studenți de la programul evaluat și numărul de cadre didactice care predau la program	30	DA

* Acestea cuprind și stagiile de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de licență.

Activitățile desfășurate la cursuri și la seminarii și performanțele profesionale ale cadrelor didactice implicate în procesul de învățare în cadrul programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* ID în anul academic 2022-2023, corespund procedurilor și regulamentelor Universității „Danubius” din Galați, aprobate de Senatul universității și în conformitate cu reglementările și normele actuale privind calitatea educațională.

Recomandăm implicarea din ce în ce mai activă a cadrelor didactice prin strategii ce țin de activități practice și metode aplicativ – participative centrate pe studenți și îmbunătățirea bazei materiale a bibliotecii Universității cu ediții noi necesare desfășurării procesului de învățământ și

cercetării științifice specifice programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor*.

5.09.2023

Prof. univ. drd. **Turtureanu Anca- Gabriela** – președinte